

Guardian BV zoekt een gedreven marketingmedewerker

Ben jij resultaat gedreven, in staat om zelfstandig te werken en ben je thuis in de mogelijkheden van online marketing? Denk je in kansen, zet je ideeën om in concrete acties en voel je je thuis in de no nonsense wereld van de bouw en B2b? Bij Guardian B.V. krijg je veel ruimte om jouw ideeën tot uitvoer te brengen en jezelf te ontwikkelen in een internationale omgeving.

Om verder te bouwen aan de bekendheid van onze merken Guardian en SFS en ter ondersteuning van de salesdoelen, kunnen we niet zonder goede content en rake campagnes. Als onze nieuwe marketingmedewerker ontwikkel je nieuwe content en middelen en beheer en analyseer je de resultaten van jouw campagne. Je werkt samen met een team van marketeers.

Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt (SEO) content voor de website
- Je helpt mee met het bedenken, opzetten en uitvoeren van online marketing- en advertentiecampagnes, bijvoorbeeld via Google Adwords of LinkedIn en je bedenkt middelen in lijn van de marketingstrategie
- Je monitort, analyseert en evalueert de resultaten van campagnes
- Je bent actief betrokken bij de implementatie van onze marketing automation dmv Hubspot en de ontwikkeling van onze nieuwe website
- Je onderhoudt contacten met relevante externe partijen zoals leveranciers en dealers.
- Je helpt mee met het creëren van draagvlak (intern en extern) voor nieuwe marketingcampagnes

Jij hebt:

-affiniteit met B2B

-minimaal drie jaar ervaring met marketing op hbo-niveau

-kennis van en ervaring met online marketing en leads nurturing

-een resultaatgerichte houding

-je eigen constructieve onderbouwde mening, die je kunt verwoorden in uitstekend Nederlands en goed Engels.

Dit vinden we een pre:

-ervaring met Hubspot

-ervaring met data-analyse tools zoals Google Analytics

-beheersing van de Franse of Duitse taal

Wij bieden

-een contract voor 24- 32 uur per week

-salarisering passend bij de functie, opleiding en ervaring

-een zelfstandige en uitdagende functie in een internationale en dynamische onderneming

-doorgroeimogelijkheden in een succesvol bedrijf

-ruimte voor nieuwe initiatieven of verbetermogelijkheden

-een goede werksfeer en een gedreven en enthousiast team van collega's